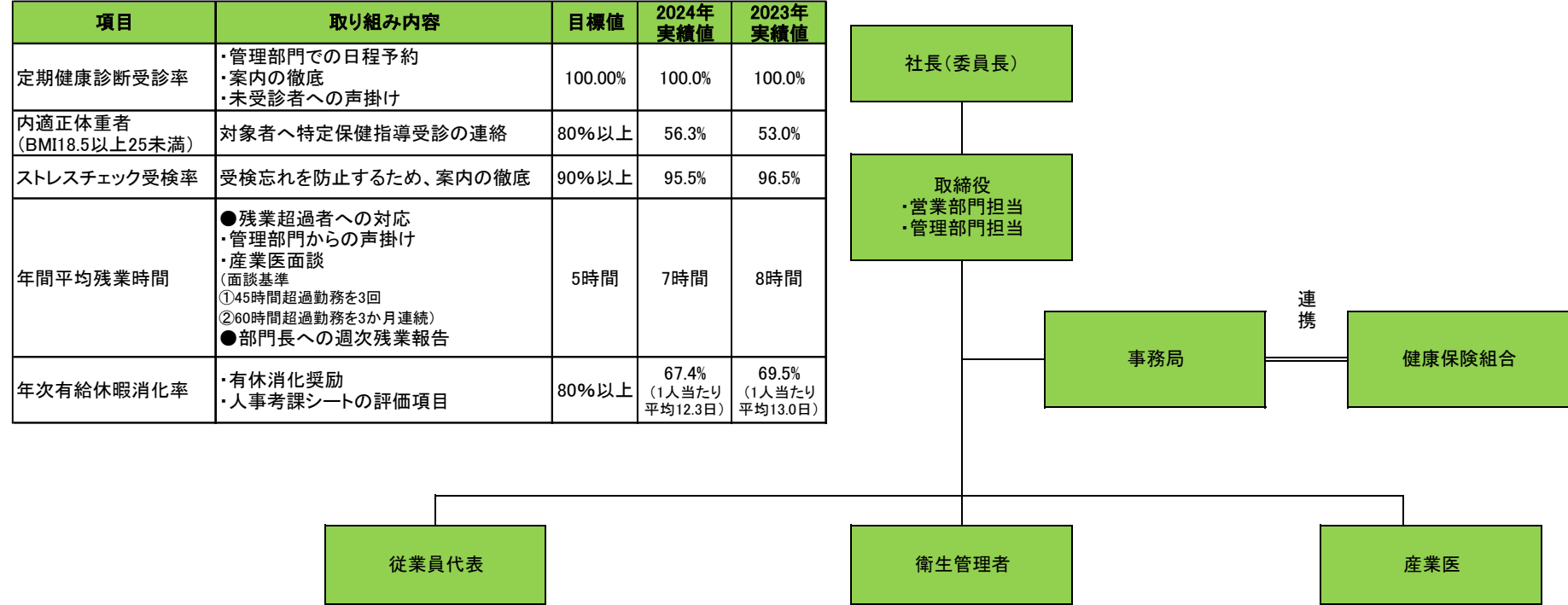


ネクストウェアグループ健康経営推進 体制図



基本方針(健康宣言)	社員に安心して長く働いていただくため、「いきいきと働ける健康づくり」を経営の最重要課題の一つに位置付け、社員一人ひとりの健康保持・増進を推進し、SDGs(Sustainable Development Goals;持続可能な開発目標)の達成と社会課題解決を目指します。
当社における重点項目	1働きがいも経済成長も 2.健康保持・増進 3.職場のコミュニケーションの活性化 4.禁煙対策
今年度目標	1.残業時間の短縮 2.各拠点におけるコミュニケーション活性化のための職場環境整備(キレイ化)の継続実施 3.コミュニケーション機会の増加 4.規程・ガイドラインの作成および見直し

テーマ	SDGs	審議・調査事項	基準、詳細
残業状況	       	1 36協定チェック、および部門別長時間残業報告	45時間超過勤務者10%以下
		2 業務改善依頼書	45時間超過勤務を累計3回 60時間超過勤務を3回連続
		3 注意喚起	総務・衛生委員会で 必要と認められた場合
		4 36協定特別条項上限時間の短縮	36協定：月45H、年360H 特別条項：月80H、年720H
健康診断	     	5 受診手配と進捗状況報告	受診率100% 健診受診を12月までに完了
		6 健診結果の産業医意見聴取 および社員フィードバック	実施率100%
		7 二次検査受診催促 (産業医所見含め)	—
		8 特定保健指導受診催促	—
		9 被扶養者受診率の向上	受診率50% 受診案内および予約フォロー
職場環境整備	    	10 職場環境改善の実施(各拠点)	—
健康保持・増進	    	11 運動機会の提供	年1回以上
		12 運動機会の提供 (ウォーキングイベント等の開催)	年2回以上
		13 メンタルヘルス教育機会の提供	年1回以上
コミュニケーションの活性化	   	14 交流の機会づくり(社員)	社員同士の交流機会 イベント実施
		15 交流の機会づくり(役職者)	役職者同士の交流機会 年1回以上
		16 交流の機会づくり(社内)	カフェコーナー(コーヒー・菓子)の設置および補充
		17 女性活躍推進セミナーの実施、またはメルマガ発行	—
		18 衛生委員会活動内容の周知・ アピール強化	活動計画を社内ポータルサイト掲載
禁煙対策	    	19 教育・情報提供	年1回以上
規程・ガイドラインの作成	 	20 健康情報取扱規程	—
		21 過重労働防止対策計画書	—
		22 全社員への周知 社内ポータルサイト更新	定期周知・説明 年1回以上
部門長との連携強化		23 衛生委員会の報告 衛生関連等の協力	—
ストレスチェック 検査	 	24 SC実施	受検率100%
		25 分析結果における部門長認識	

テーマ	SDGs	審議・調査事項	基準、詳細
健康経営	    	26 経済産業省 健康経営優良法人 大規模法人(NW・ST)	上位50%以内 認定取得
		27 健康企業宣言東京推進協議会 金の認定の更新	更新月:12月頃
感染症予防	     	28 感染症対策に係る施策	制度の見直し 社員への周知
		29 インフルエンザ予防接種実施期間	接種率80%以上 (出張接種:11月予定)
		30 感染症予防対策備品の管理	-
		31 流行情報周知 (社内ポータルサイト・メール)	罹患者が報告された場合 拠点で警告状態になった場合 政府より発表があった場合
熱中症	    	32 流行情報周知 (社内ポータルサイト・メール)	7~9月頃に注意喚起
歯科健診	    	33 事業所巡回歯科健診	毎年秋ごろ実施
		34 会場型歯科健診の案内	社内ポータルサイト、メール、拠点会議で周知
衛生点検	   	35 衛生点検	実施率100%
避難訓練	  	36 避難訓練	拠点ごとに年1回以上
有休取得	  	37 有休取得推進 (社内ポータルサイトまたは拠点会議)	-
		38 アンケート実施・報告	-
育児休業	  	39 育児休業推進	対象者全員に推進
		40 育児休業取得状況	女性100% 男性50%以上
退職		41 産業医連携	-
コラボヘルス	 	42 コラボジャーナル情報提供	毎月 社内ポータルサイト・メール実施
		43 参加・報告	参加率100%
産業医との連携	  	44 大阪	-
		45 名古屋	-
		46 東京	-